



Karstadt spendet an „Pro Arbeit“

Das Warenhaus Karstadt, selbst seit 52 Jahren in Rosenheim, feiert jetzt 60 Jahre Deutschland. „Übers Jahr verkaufen wir zu wechselnden Anlässen Sekt für 2,50 Euro pro Glas an unsere Kunden für einen sozialen Zweck. Wenn eine runde Summe angespart ist, geht der ganze Erlös an eine soziale Einrichtung“, berichtete Karstadt-Geschäftsführer Matthias Ecke bei der Eröffnung der Ausstellung mit 30 historischen Titelseiten des OVB aus sechs Jahrzehnten sowie Konsumgütern aus der Wirtschaftswunderzeit. Oberbürgermeisterin Gabriele Bauer erhielt dabei aus der Sektaktion einen Scheck über 3000 Euro, den sie an den Verein „Pro Arbeit“ weiterleiten wird.

FOTO : RUPRECHT